

『U★WAVEを活用した メディアPR提案書』

TV&ラジオ番組制作のプロと
SNSマーケティング会社が手掛ける
メディア&YouTubeチャンネル連動型企画で
企業のPRをしませんか??

商品説明

企業の商品、サービスをPR、拡散する手法は多々ありますが
SNSマーケティング会社である『株式会社ごえん』と
20年以上の実績があるTV&ラジオ制作会社『株式会社ユーストン』が
手掛ける、ビジネスに特化したTV&ラジオ&YouTube連動企画で
多角的な販促アプローチが可能となります。

【主なPR媒体】

- ①メディア：KBS京都、びわこ放送のTV&ラジオ番組でのPR
(出演(レギュラー、単発)、CM、インフォマーシャル、企画など)
- ②新世代Web放送局『U★WAVE』HPバナーや各YouTubeチャンネルでのPR
- ③インフルエンサーを活用した動画拡散(動画制作含む)
- ④その他コンテンツを拡散するマーケティング(Youtube広告やLINE公式アカウントの運用など)

U★WAVEとは？？

メディア業界もこれを契機に“新時代”へ向かうことになるでしょう。そこで、私たちは従来の地上波放送に加えて、今後主流になるであろうWebに力を注ぎ、“皆さまの協力と努力の結晶である映像コンテンツ”をより多くの人に発信できるように、2020年6月、滋賀最大級の動画サイト『U★WAVE』を開局する運びとなりました。「あなた・友・遊＝“U”、発信・流行・びわ湖の波＝“WAVE”...そんな“U”と“WAVE”が合体して、びわ湖のほとりに生まれた新しいWeb放送局」...『U★WAVE』には、このような意味が込められています。

インプレッション予測値①

<地上波メディア>

【KBS京都】

視聴数は正確には明かされておりませんが
エリア内人口は約2000万人。KBS京都テレビの視聴エリア
は近畿一円です。人口が集中するエリアをしっかりとカバー。

【びわこ放送】

エリア内総世帯数760,334世帯、エリア内総人口191.2万人
(滋賀県全域、京都府一部、福井県一部)

<YouTubeチャンネル>

【バイタル研究所】

年間インプレッション数:234000回
総再生時間:2000時間

【びわかん】

年間インプレッション数:490000回
総再生時間:2500時間

【その他】

勇Tube、カタリズム、U-STONEの3チャンネルとインフルエンサーチャンネルを運用

インプレッション予測値②

<インフルエンサー>

フォロワー 5000~50000人程度のインフルエンサーをTV番組やYouTubeチャンネルに起用することでインプレッション数が増加する見込みあり。

又、企業PRにも活用可能。

サービスや商品の紹介や企画物への参加による拡散促進も可能。

<YouTube広告>

予算によりますが、単価 3-5円程度で動画コンテンツを拡散可能。U★WAVEで制作したコンテンツをYouTube上でターゲティング(エリア、性別、年代など)を絞り、広告を回すことが可能。

予算に応じて動画制作もさせていただきます。

パッケージプランの紹介



①フルパッケージプラン:応相談

<内容>

地上波メディア、YouTubeチャンネル、インフルエンサー、SNSマーケティングなどを全て活用し、ブランディングUPやPR促進をしていただけます。

U★WAVE HPバナー協賛、TV&YouTube広告でのCM放映、CM用15秒動画制作、ラジオインフォーマーシャル、TV番組レギュラー出演(KBS京都、びわこ放送)、YouTube企画動画の制作、インフルエンサー拡散、テーマソング作成、SNSマーケティングサポート、オフラインイベントでのタレント派遣

インプレッション予測値は予算によりますが、月間で100万PVを見込みます。

②地上波メディア重視プラン: ¥300,000/月

<内容>

地上波メディアを中心に、ブランディングUPやPR促進をしていただけます。

U★WAVE HPバナー協賛、TVでのCM放映、CM用15秒動画制作、ラジオインフォーマーシャル、TV番組レギュラー出演(KBS京都、びわこ放送)

インプレッション予測値は、月間で約30万~20万PVを見込みます。

②U★WAVE動画配信プラン: ¥200,000/月

<内容>

次世代Web放送局『U★WAVE』でのYouTube動画を中心に、ブランディングUPやPR促進をしていただけます。

U★WAVE HPバナー協賛、YouTube広告でのCM放映、CM用15秒動画制作、YouTube企画動画の制作、インフルエンサー拡散、TV番組単発出演

インプレッション予測値は、月間で10万～20万PVを見込みます。

③SNSマーケティングプラン: ¥200,000/月

<内容>

メディア、YouTubeを織り交ぜる且つ御社のSNSマーケティングのサポートも並行して行うプラン。

LINE公式アカウント運用、PPC広告運用、U★WAVE HPバナー協賛、YouTube企画動画の制作、インフルエンサー拡散、TV番組単発出演

インプレッション予測値は、月間で10万～20万PVを見込みます。

各商品の紹介

U★WAVE HPバナー協賛(10000PVを見込む): 定価¥30,000～

TVでのCM放映(月間で8-10回): 定価¥100,000～

YouTube広告でのCM放映(50000PVを見込む): 定価¥100,000～

CM用15秒動画制作: 定価¥100,000～

ラジオインフォーマーシャル(月間で4回): 定価¥30,000～

TV番組レギュラー出演(KBS京都): 定価¥100,000～

TV番組ゲスト出演(KBS京都): 定価¥30,000～

TV番組レギュラー出演(びわこ放送): 定価¥50,000～

TV番組ゲスト出演(びわこ放送): 定価¥30,000～

YouTube企画動画の制作：定価¥50,000～

インフルエンサー拡散：定価¥50,000～

テーマソング作成：応相談

オフラインイベントでのタレント派遣：応相談

<SNSマーケティングサポート>

LINE公式アカウント運用：初期構築¥30,000、運用サポート¥20,000/月

PPC広告(Instagram、Facebook、LINE)運用サポート：¥20,000/月

※広告費用は別途予算組みさせていただきます。

動画拡散協賛キャンペーンプランのご紹介

①インフルエンサーがあなたのサービス、商品を動画で紹介

費用:¥50,000～

②インフルエンサーがあなたのサービス、商品を動画で紹介

+U★WAVE HPのトップページピックアップ動画に掲載

費用:¥70,000～

③インフルエンサーがあなたのサービス、商品を動画で紹介

+U★WAVE HPのトップページピックアップ動画に掲載

+地上波TV番組でご紹介

費用:¥100,000～

目標値の推移

7月: 確定420000 → 残り200000は最低でも獲得すること

8月: 620000 + 100000 → 720000

9月: 620000 + 200000 → 820000

10月: 620000 + 300000 → 920000

11月: 620000 + 400000 → 1020000

12月: 620000 + 500000 → 1120000

目標値と現実

<現実>

月間で620000円の収益に到達しないと負債がかさんでいく一方である。

現状、アドバイザー300000、ゲスト120000の収益は見込めるがマイナス200000が毎月加算されている現状。

最低でも+200000、理想は月間の収益を100万までは持っていきたい。

<理想>

7月で毎月生じているマイナスを補填。

8月以降毎月+100000を獲得すること。